

Преподаватель: Беловол Д.А.

Урок 66, 67

Тема: Виды социальных норм и санкций.

Цель: формирование представления об особенностях видов социальных норм и санкций.

Жизнь людей проходит в обществе. Только в обществе человек удовлетворяет свои потребности, становится личностью и самореализуется. Общество представляет собой сложную систему и не сводится к простой совокупности индивидов. Оно включает в свой состав правящие элиты, классы, сословия, этносы и другие социальные группы, которые связаны устойчивыми отношениями.

Общественные отношения регулируются **социальными нормами**.

Социальные нормы – это общеобязательные правила поведения, регулирующие общественные отношения.

Социальные нормы носят *общий и обязательный* характер. Общий характер социальных норм выражается в том, что они относятся не к конкретным людям, а к неопределенному кругу лиц, т.е. являются персонифицированными (обезличенными). Например, запрет воровать адресован не какому-то отдельному человеку, а всем людям. Обязательность социальных норм проявляется, с одной стороны, в осознании людьми важности общественного порядка, который они поддерживают и, как следствие – в осознании недопустимости нарушения социальных норм, а с другой стороны, в возможности применения мер принуждения к лицам, добровольно не исполняющим требования социальных норм. Меры принуждения, применяемые к нарушителям социальных норм, называются санкциями. Так, санкцией к ученику, прогулявшему урок, будет замечание, а к гражданину, нарушившему правила дорожного движения, – штраф.

Виды социальных норм

Социальные нормы по характеру воздействия на общественные отношения делятся на обычаи, религиозные, моральные, групповые и правовые. **Обычаи** относятся к числу исторически первых видов социальных норм. Они передаются из поколения в поколение и входят в привычку.

Под **обычаями** понимаются правила поведения людей в обществе, установившиеся в результате длительного и многократного применения.

Давность и неизменность обычаев определяют их особую значимость для людей. Русская поговорка, выражая это свойство обычаев, гласит: «Чем старей, тем правей». Долгое время обычаи регулировали практически все стороны жизни общества, пока на смену им не пришло право. Тем не менее, и в наши дни обычаи не утратили своей роли в таких регионах мира, как Африка, Азия. В России обычаи продолжают оставаться важными правилами поведения у народов Крайнего Севера и Северного Кавказа.

Религиозные нормы регулируют поведение верующих людей. В отличие от обычаев, имеющих устную форму, религиозные нормы выражаются в письменном виде, в так называемых «священных книгах» — Библии, Коране, Ведах, Торе и др.

Религиозные нормы – это правила поведения, регулирующие общественные отношения на основе представлений о богоугодном и греховном.

Исполнение религиозных норм обеспечивается силой веры человека в Бога, а в некоторых случаях и возможностью применения религиозными объединениями санкций. Например, у христиан религиозными санкциями являются недопущения к таинствам, отлучение от церкви.

Моральные нормы являются универсальными правилами и распространяются на все сферы общественной жизни, создавая основу межчеловеческих отношений.

Моральные нормы представляют собой правила поведения, регулирующие общественные отношения на основе представлений о добре и зле.

Моральные нормы существуют в устной форме. Люди узнают об их содержании в процессе воспитания и образования. Пожалуй, не найти человека, который не был бы знаком с нормами морали.

Как уже было сказано ранее, важное место в обществе занимают социальные группы. Отношения, складывающиеся внутри социальных групп, регулируются **групповыми нормами**. Разновидностью групповых норм являются **корпоративные нормы**.

Корпоративные нормы – это правила поведения, регулирующие трудовые, служебные и иные отношения внутри организаций.

Корпоративные нормы создаются организациями и принимаются ее членами в качестве обязательных. Они имеют письменный вид и закрепляются в различных внутриорганизационных документах: уставах, положениях, инструкциях и т.п. С увеличением числа организаций роль корпоративных норм в обществе заметно возрастает.

Важным элементом социальных норм является **санкция**, с помощью которой обеспечивается реализация правил поведения. **Санкция** – стимулирование желательного поведения и прекращение нежелательного для обеспечения внутренней сплоченности и непрерывности общественной жизни. Существуют позитивные и негативные санкции. Соответственно нормам, положенным в основу санкции могут быть неформальными, реализующиеся непосредственно социальной группой через определенные формы ее поведения формальными (юридическими, политическими, экономическими и т. д.), реализующиеся через деятельность социальных институтов. По содержанию давления санкции делятся на правовые (наказание и поощрение за определенные действия, предусмотренные законом); этические (наказания и поощрения в соответствии с моральными принципами) и т. д. Если санкции взаимодополняют друг друга, их действие эффективнее, нежели, когда между ними возникают противоречия. Система санкций, отражая развитие социальной реальности,

не является законсервированной схемой жестко фиксированных мер и средств социальной регуляции. Наоборот, санкции обеспечивают конкретизацию поведения на определенном этапе исторического развития общества. От них зависит социальный порядок.

Домашнее задание: записать конспект лекции в тетрадь, основные понятия и термины выучить.